

# Indice

Modello Sky. Introduzione di <i>Massimo Scaglioni e Luca Barra</i>	11
Parte prima Analisi	
1. La macchina seriale. Produzione e promozione delle fiction Sky di <i>Luca Barra e Massimo Scaglioni</i>	19
1.1. La genesi di un modello: la fiction diventa pay	19
1.2. <i>Scouting &amp; storytelling</i> : origine e sviluppo della fiction Sky	23
1.3. Potenza e controllo: la produzione dal lato del broadcaster	29
1.4. L'altra metà della fiction: la comunicazione	34
2. Eventi a ripetizione. Le fiction originali nei palinsesti di Sky Cinema di <i>Luca Barra</i>	40
2.1. La costruzione dell'evento	41
2.2. L'importanza della ripetizione	46
3. Tutta un'altra audience. Il pubblico delle fiction pay di <i>Massimo Scaglioni</i>	49
3.1. Il pubblico pay e la sua fiction	50
3.2. Fra evento e disponibilità: le logiche del consumo della fiction pay	58
3.3. <i>Quo vadis, fiction?</i> Dai primi tentativi al modello	61

4.	<i>I love fiction!</i> Modelli di consumo nel mondo della serialità televisiva di <i>Cecilia Penati e Anna Sfondini</i>	66
4.1.	Introduzione: le bussole del consumo di fiction	66
4.2.	Ritmi e temporalità di fruizione	69
4.3.	“Tutto un altro mondo”: i modelli della serialità americana e italiana a confronto	73
4.4.	Il “posto” di Sky nello scenario della fiction TV	77
5.	Investimenti e modelli economici. Il ruolo della fiction Sky nel sistema dei media e nel sistema-paese di <i>Marco Cucco</i>	81
5.1.	Gli investimenti in fiction in Italia e nel contesto europeo	81
5.2.	La fiction di Sky: un prodotto alternativo	82
5.3.	Fiction nazionale e investimenti esteri	83
5.4.	Strumento di radicamento nazionale e fattore di dinamicità	86
6.	Quale modello seriale. La fiction Sky, sospesa tra America ed Europa di <i>Paola Brembilla e Guglielmo Pescatore</i>	88
6.1.	Modelli e strategie di business	89
6.2.	Tipologie di prodotto	90
6.3.	Il richiamo ad altri media	92
6.4.	Il trend europeo	93
Parte seconda Sguardi		
7.	Una serie poco italiana: <i>Romanzo criminale</i> di <i>Aldo Grasso</i>	97
8.	Ribaltare le gerarchie. Quando le serie TV son meglio dei romanzi di <i>Mariarosa Mancuso</i>	100

9.	Le radici e il mito. La dimensione urbana del crimine attraverso i media di <i>Peppino Ortoleva</i>	105
10.	Profumo di cinema. Qualità e innovazione nella nuova serialità televisiva italiana di <i>Gianni Canova</i>	109
11.	Innovazione con giudizio. Simboli e immaginari della fiction pay di <i>Ruggero Eugeni</i>	113
11.1.	Il vecchio e il nuovo	114
11.2.	L'inquietante estraneità della fiction Sky	116
11.3.	Conclusione: l'iperspettatore in divenire	118

Parte terza  
Testi. Fiction di Sky

12.	Culto convergente: <i>Quo vadis, baby? La serie</i> di <i>Eleonora Benecchi</i>	123
12.1.	Blog, web e mondo <i>social</i>	126
13.	Gangster alla romana: <i>Romanzo criminale. La serie</i> di <i>Giuliana C. Galvagno</i>	130
13.1.	Nascita e sviluppo di una banda	132
13.2.	Modelli, lanci e declinazioni	134
14.	La caduta degli eroi: <i>Romanzo criminale 2. La serie</i> di <i>Giuliana C. Galvagno</i>	136
14.1.	Apertura e distacco	137
14.2.	Somiglianze, differenze	140

15.	Contro la fiction benpensante: <i>Nel nome del male</i> di <i>Andrea Fornasiero</i>	141
15.1.	Un satanismo intellettuale	143
15.2.	Il diavolo è nei dettagli	145
15.3.	Un bilancio delle intenzioni	146
16.	Tra diversità e omologazione: <i>Moana</i> di <i>Stefania Carini</i>	148
16.1.	Magnifica Moana	149
16.2.	Miniserie biografica all'italiana	149
16.3.	Mostrare di più per essere differenti	150
17.	Un telepanettone in regalo: <i>Un Natale per due</i> e <i>Un Natale con i fiocchi</i> di <i>Stefania Carini</i>	152
17.1.	Nuove coppie, autori consolidati	153
17.2.	Dal cinepanettone al telepanettone: tradizione italiana e influsso americano	154
17.3.	La TV come regalo	156
18.	La tempesta è in arrivo: <i>Faccia d'angelo</i> di <i>Adriano D'Aloia</i>	157
18.1.	Romanzo angelico	158
18.2.	Finzionale fattuale	159
18.3.	Sporca pulizia	161
19.	Adattamenti a confronto: <i>In Treatment</i> di <i>Gianluca Palmero-Delcò</i>	163
19.1.	Adattamento a maglie larghe e strette	164
19.2.	Il confronto con l'originale	166
20.	In lavorazione di <i>Massimo Scaglioni e Luca Barra</i>	168

Parte quarta  
Testi. Fiction di Fox Italia

21.	<i>Altro che Occhi del cuore: Boris</i> di <i>Veronica Innocenti</i>	175
21.1.	Metatelevisione	176
21.2.	Convergenza ed espansioni	178
22.	Famiglie sotto spirito: <i>Non pensarci. La serie</i> di <i>Claudio Bisoni</i>	181
22.1.	Scelte narrative	183
22.2.	Strana modularità	184
22.3.	Dinamiche familiari	185
23.	Vere e false piste: <i>Il mostro di Firenze</i> di <i>Paolo Noto</i>	187
23.1.	Una provincia tetra	188
23.2.	Caratteri e caratteristi	190
23.3.	Il rapporto con i fan	191

Parte quinta  
Scenari

24.	Il costo dell'eccellenza: gli Stati Uniti di <i>Andrea Fornasiero</i>	195
24.1.	<i>Golden Age of HBO</i>	197
24.2.	Il trono di spade	199
24.3.	La riscossa dei generi	201
24.4.	Correzioni di rotta	204
25.	Valore aggiunto: la Gran Bretagna di <i>Matt Crowder</i>	207

INDICE

25.1.	Produzioni pay	208
25.2.	Un bouquet di canali	209
25.3.	<i>Drama</i>	209
25.4.	Sitcom	211
25.5.	Il ruolo degli originali	213
26.	Verso la produzione (con lentezza): la Germania di <i>Bärbel Göbel-Stolz</i>	215
26.1.	Sky, sul cavo e sul satellite	216
26.2.	Resistenze nella produzione	216
27.	Primi passi incerti: la Spagna di <i>Charo Lacalle, Deborah Castro e Mariluz Sánchez</i>	218
27.1.	L'offerta di fiction pay	220
27.2.	Fiction spagnola	221
27.3.	Transmedialità	221
28.	Innovazione seriale: la Francia di <i>Matteo Treleani</i>	223
28.1.	Peculiarità del paesaggio francese	224
28.2.	La pay in Francia	226
28.3.	Il ruolo dominante di Canal+	227
28.4.	Le fiction prodotte dai canali premium: tra <i>polar</i> e sitcom	227
28.5.	<i>Les revenants</i> : l'horror <i>à la française</i>	229
28.6.	<i>Bref</i> : un esempio di contenuto convergente	230
28.7.	Conclusioni	231